

פרטי כל ועדת מכרזים מס' 53
מיום שני, כ"ד אייר ה'תשפ"ו (11/5/26)

השתתפו :

הרב אהרן אלבוים- יו"ר הועדה ;
הרב יהושע מנדל-חבר הועדה ;
הרב אברהם בינדר- חבר הועדה ;
הרב אלעזר כהן-חבר הועדה ;
הרב שלמה חדד- חבר הועדה.

נכחו:

עו"ד שמואל גוטמן, מחלקה משפטית ;
מאיר שטיינרייך, מנהל אגף חוזים ומכרזים ;
יוסף שמוטץ ;
רישום הפרטי כל : חיה לוין, ס. מנהל אגף דוברות וועדות עירוניות.

על סדר-היום:

- א. מכרז 144/25 - **הפעלת מועדון ופעילות פנאי לאזרחים ותיקים מועדון מועשר-**
החלטה ;
- ב. מכרז 111/26 - **למתן שירותים בתחום מיתוג עיצוב וגרפיקה** –החלטה ;
- ג. מכרז 113/26 - **אספקת חומרי חיטוי והתאמתם לבורות הטבילה, וכן שירותים נלווים, עבור המקוואות בעיר בני ברק-** החלטה.

א. מכרז 144/25 - הפעלת מועדון ופעילות פנאי לאזרחים ותיקים מועדון מועשר - החלטה.

המכרז נפתח בישיבה מס' 46 של הועדה ונמצאו 2 הצעות: אור יהושע; מרכז תורני להרבצת תורה ומוסר.

ההצעות הועברו לבדיקה ולהשוואה באגף חוזים ומכרזים של העירייה. הרב אהרן אלבוים: כיון ששתיים הגישו הכל כנדרש, ממליץ לאשרם.

מחליטים: כולם בעד, לקבל את 2 ההצעות: אור יהושע ואת מרכז תורני להרבצת תורה ומוסר.

ב. מכרז 111/26 - למתן שירותים בתחום מיתוג עיצוב וגרפיקה - החלטה.

המכרז נפתח בישיבה מס' 48 ונמצאו 5 הצעות: דיסי אינפטיבי; גרינפלד רפפורט; ליגה פרסום ומיתוג; פידבק פלדשטיין בינה פרסום ותקשורת בע"מ; אותנטי פרסום מגזרי.

ההצעות הועברו לבדיקה ולהשוואה באגף חוזים ומכרזים של העירייה.

בישיבה מס' 52 של הועדה נאמר כי הוגשו 5 הצעות 3 חברות הגישו כתקנס, חברת דיסי אינפטיבי לא הייתה במפגש מציעים שהינו תנאי להשתתפות במכרז, במכתב הממצאים שהגשנו לפניכם לא מופיע ציון למדד המחיר מכיוון שהמציע ליגה פרסום ומיתוג לא הגישה את הצעתה לפי הנדרש ולכן לא הייתה אפשרות לבצע השוואות לצורך נתינת הניקוד, הוועדה החליטה שכדי לקבל החלטה יש לתת ציון גם להצעות המחיר לפי הנחיית היועץ המשפטי.

מאיר שטיינרייך: לפי הנחיית היועץ המשפטי ערכנו את השוואת המחירים ההנחיה הייתה היכן שהמציע ליגה לא נתנה מחיר לרשום בהצעה שלה את המחיר הגבוהה שהתקבל משאר החברות, במקום שנתנו תווד מחירים לקחת את המחיר הגבוהה מוצג לפניכם הממצאים לאחר שקלול הצעות המחיר והאיכות לפי הנחיית היועץ המשפטי.

בפרטי-כל נפלו מספר טעויות לגבי הצעות המציע וכמו כן בסיכומי ההצעות של החברות, בוצעו תיקונים לפי המצ"ב.

המציעים גרינפלד רפפורט, פידבק פרסום ותקשורת ואותנטי פרסום מגזרי הגישו את ההצעות כנדרש, מחירי חברת אותנטי נראים לכאורה גבוהים אבל הפער האמיתי קטן כי הם רשמו בטורים 3-5 מחיר סופי ולא תוספת.

בהצעת ליגה נפלו מספר פגמים 1. הצעת המציע לא מולאה במלואה ולפי המופיע בהצהרת המציע סעיף 8.12 "המציע מצהיר כי ידוע לו כי הוא חייב להגיש את ההצעה באופן מלא לגבי כל הדרוש מילוי וכי הצעה שתוגש באופן חלקי- תיפסל" 2. במחירים הוא רשם תווד מחירים ולא מחיר אחד 3. בהצעה המציע נרשמו הערות למרות שבהצהרת המציע סעיף 8.16 רשום "8.16. המציע מצהיר כי ידוע לו כי אסור למציע,

למחוק ו/או לתקן ו/או לשנות את מסמכי המכרז. כל שינוי ו/או תוספת ו/או מחיקה ו/או תיקון שייעשו במסמכי המכרז או כל הסתייגות ביחס אליהם, בין על ידי שינוי או תוספת בגוף המסמכים ובין במכתב לוואי או בכל דרך אחרת, עלולים להביא לפסילת ההצעה"

עו"ד שמואל גוטמן: טענת היועמ"מ על אף כל מה ששמענו ניתן לעלות לבחינה ואתם חופשיים להחליט לפי שיקול דעתכם.

הרב אברהם בינדר – על סמך מה ניתן לאשר את ההצעה אחרי ששמענו על הליקויים.

הרב אהרן אלבוים: אני מציע שמי שהגיש נכון לקבל אותם.

מחליטים: לקבל את הצעות: ; גרינפלד רפפורט; פידבק פלדשטיין בינה פרסום ותקשורת בע"מ; אותנטי פרסום מגזרי. ואת המציע ליגה פרסום ומיתוג לאחר קבלת חו"ד משפטית בכתב איך ניתן לאשר באופן רוחבי את הפגמים שנפלו בהצעת המציע כדי שנוכל לבחון הצעות כאלה בעתיד ואיך ניתן לאשר את ההצעה שלהם.

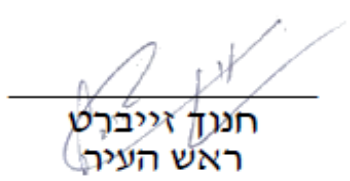
ג. מכרז 113/26 - אספקת חומרי חיטוי והתאמתם לבורות הטבילה, וכן שירותים נלווים, עבור המקוואות בעיר בני ברק-החלטה.

המכרז נפתח בישיבה מס' 52 ונמצאה הצעה אחת: וולף שירותי מעבדה (1995) בע"מ.

ההצעה הועברה לבדיקה ולהשוואה באגף חוזים ומכרזים של העירייה.

מחליטים: כולם בעד, לקבל את הצעת וולף שירותי מעבדה (1995) בע"מ


אהרון מרדכי אלבוים
יו"ר ועדת מכרזים


חנני זייברט
ראש העיר