



הנחיות להצבת פרסום בעיר בני ברק

כללי

- 1. הנחיות אלה באות להסדיר את תחום הפרסום בתחום העיר בני ברק.**
 - (א) כל פרסום בתחום העיר בני ברק יותקן רק לאחר קבלת רשיון.
 - (ב) רשיון הפרסום מותנה בתשלום אגרת הפרסום על פי הנחיות רשות השילוט והפרסום ותעריפי אגרות הפרסום בחוק העזר.
 - (ג) רשיון פרסום יהיה בתוקף עד ליום ה 31 לחודש דצמבר בשנה בה ניתן, אלא אם צוין ברשיון מועד אחר.
 - (ד) הועדה המקצועית רשאית להתיר ו/או לאסור ו/או לקבוע כל הנחיה לכל פרסום שאינו מוסדר בהנחיות אלו, על פי שיקול דעתה המקצועי.
 - (ה) לצורך קבלת רשיון לפרסום רשאית הועדה לדרוש היתר בניה, כתנאי למתן רשיון לפרסום.
 - (ו) הפרסום בעיר בני ברק ייעשה על פי חוק העזר לבני ברק (פרסום) התשנ"ג - 1993.
 - (ז) מקרה של סתירה בין המופיע בחוק העזר למופיע בהנחיות אלה יגבר הכתוב בחוק העזר.

2. הגשת בקשה לרשיון פרסום

- (א) המבקש להציב פרסום יגיש בקשה לרשיון פרסום ("הבקשה") בכתב לרשות השילוט והפרסום הועדה המקצועי, או מי שהוסמך על ידה, תדון בבקשה בהתייחס לקריטריונים הקבועים בחוק העזר. בסמכות הועדה לאשר מתן רשיון פרסום, לסרב לתתו, לבטלו, לשנותו, להתנותו בתנאים, להוסיף עליהם ולשנותם.
- (ב) באם החליטה הועדה המקצועית לאשר הבקשה יימסר למבקש רשיון הפרסום ושובר לתשלום האגרה. לאחר תשלום האגרה יכנס הרשיון לתוקף.
- (ג) רשיון הפרסום יהיה בתוקף בכפוף לעמידה בתנאים הרשומים בו ולהוראות החוק.

3. תכולת הבקשה והמסמכים המצורפים

- (א) הבקשה(הנוסח מצורף בנספח), תכלול בין השאר, את הפרטים הבאים:
 - 1) פרוט שמו, מס. הזיהוי ומענו של המבקש.
 - 2) צילום ת.ז עם הספח של הכתובת או רשיון נהיגה בתוקף.
 - 3) הצהרת מחויבות אישית(לחברה בע"מ ולעמותה), בהתאם לנסיבות.
 - 4) תעודת התאגדות חברה, אישור עמותה, רישום שותפות וכד'.
 - 5) מס' נכס בארנונה.
 - 6) לבקשה יצורפו המסמכים הבאים:
1. תמונה או תמונות של חזית/ות הבניין עליו מבוקש לתלות את הפרסום, בציון מיקום הפרסום המבוקש.

2. חוזה שכירות במידה ויש.
3. הפרסום המבוקש – שרטוט, הדמיה או תמונה.
4. תרשים המפרט מידות הפרסום, מיקומו על חזית הבניין, הסוג, הצורה, התוכן, הגוונים והחומרים מהם עשוי הפרסום.
5. פירוט אופן חיבור הפרסום למקום הצבתו המיועד, לרבות המסגרת שעליה הוא יוצב או המיתקן שיישאהו, והמפרט הטכני שלהם.
6. הסכמת בעל הנכס.
7. התחייבות להבטחת בטיחות, יציבות הפרסום, ניקיונו ותקינות וחתימה על תצהיר בטיחות.
8. אישור חשמלאי מוסמך על עמידה בכל הנחיות החשמל המחייבות.
9. אישור מהנדס קונסטרוקציה המתאר עיגון הפרסום וביסוסו.
10. התחייבות לביצוע ביטוח צד ג' בתוקף, על פי העניין ולפי שיקול דעת הועדה המקצועית.
11. היתר בניה במידת הצורך, על פי כל דין.
12. מסמכים נוספים על פי שיקול דעת הועדה המקצועית.
13. התחייבות להתקנת הפרסום בהתאם לחוק התכנון והבניה ו/או לתקנות עירוניות ו/או לכל הנחיה מחייבת ככל שתהא.
14. תוכנית קונסטרוקציה חתומה על ידי מהנדס בנין, אשר תכלול:
 1. פרוט המסגרת עליה יוצב הפרסום או המתקן הנושא את הפרסום.
 2. אופן חיבורו למבנה או לקרקע.
 3. מפרט טכני.
 4. אחריותו לבטיחות המתקן והפרסום.

4. פרסום בתי עסק

(א) כללי

- 1) יש לציין בפרסום בית העסק, את שם הרחוב ומספר הבניין בו מותקן הפרסום.
- 2) התקנת פרסום חדש תעשה רק לאחר הסרת הפרסום הישן, במידה וקיים.
- 3) הפרסום ישתלב באופי הפרסום בבניין עליו הוא מותקן, כל שקיים, או בבניינים סמוכים מבחינת מיקום, גובה, צורה, גודל, חומר, הארה, עיצוב וכל בחינה ויזואלית אחרת. ככל שיש מקום ייעודי לפרסום, ייעשה בו שימוש.
- 4) ככלל גובה תחתית הפרסום לא תפחת מגובה 2.20 מטר מהקרקע.
- 5) הצבת הפרסום תעשה באופן שלא יפריע למשתמשים בדרך ו/או לעסקים סמוכים.
- 6) הפרסום לא יסתיר או יפגע באלמנטים אדריכליים ייחודיים במבנה.
- 7) הפרסום יעוצב ברמה מקצועית, ע"י בעל מקצוע מתחום הגרפיקה / פרסום.

- 8) הפרסום יותקן מחומרים עמידים לפגעי מזג האוויר.
- 9) רכיבים ממתכת, למעט אלומיניום ומתכות בלתי מחלדות, יהיו מגולוונים או צבועים בצבע המגן מפני קורוזיה.
- 10) בעל רשיון לפרסום חייב להחזיק את הפרסום במצב תקין ונקי. פרסום, שלא יתוחזק כראוי, יחויב בפרוק מיידי או בהחזרתו למצב תקין.
- 11) לא תאושר הצבת פרסומים, העשויים מחומרים מתכלים או ארעיים כגון עץ, בד, ניילון וכד', אלא באישור מפורש של הועדה המקצועית.
- 12) לא יותר פרסום שאינו צמוד למבנה, למעט חריגים שאושרו ע"י הועדה המקצועית.
- 13) לא יותר פרסום החורג בגודלו מקו המתאר(קונטור) של הבניין.
- 14) לא יותר פרסום המותקן על חצובה/נייד.
- 15) האחריות על בטיחות הפרסום הינה על מציג הפרסום, ולא תחול על העירייה בשום מקרה.
- 16) עם הפסקת פעילות העסק, מחויב מציג הפרסום בהסרת הפרסומים ובהשבת חזית הבניין לקדמותה. במידה ולא יעשה כן, תשתמש העירייה בכל האמצעים העומדים לרשותה, כולל ברירות קנס והסרת הפרסום תוך חיוב מציג הפרסום בהוצאותיה.

(ב) פרסום מואר-

- 1) הפרסום המואר יצויד במפסק פחת, הצנרת להספקת החשמל לפרסום תהיה מוסתרת ומערכת תאורת הפרסום תעבור ביקורת של חשמלאי מוסמך.
- 2) מערכת התאורה תיוצר ותותקן על פי כל דין.
- 3) אישור חשמלאי מוסמך, בכתב ובתוקף, יהיה מצוי בידי מציג הפרסום, ויציגו בכל עת כאשר יידרש לכך. בכל מקרה, האחריות על תקינות מערכת התאורה היא של מציג הפרסום.
- 4) לא יינתן רשיון לפרסום מואר באמצעות גוף תאורה חיצוני או פנימי, המאיר באופן קבוע או זמני או מתחלף או מהבהב או נע, אם הפרסום:
 1. עלול להוות סכנה או הפרעה לתנועה.
 2. עלול להפריע לסביבה או לתושבי הסביבה שבה מבקשים להציגו.
 3. מסנוור את העוברים בדרך או את תושבי הסביבה.
 4. אינו הולם את אופי הסביבה שבה מבקשים להציגו.

5. שטח הפרסום

שטח הפרסום יכלול בתוכו את הפרסום ואת המשטח והמתקן עליו הוא מותקן וכל החלקים הנלווים אליו, ובהתאם לכך יחושבו גודל הפרסום לחיוב וגובה האגרה, אלא אם החליטה הועדה המקצועית אחרת מטעמים סבירים

6. סוגי פרסומים במקום העסק:

- (א) פרסום בחזית בית העסק.
- (ב) פרסומי בתי עסק ו/או משרדים בבנייני מגורים.
- (ג) פרסומי בתי עסק עורפיים או שאינם לחזית הרחוב.
- (ד) פרסומי בתי עסק על עמוד פרסומים מרכזי.
- (ה) פרסום על גג בית העסק.
- (ו) פרסום על גבי סוככים.
- (ז) פרסום על גדר בית העסק.
- (ח) פרסום אלקטרוני*.
- (ט) פרסום זמני.
- (י) פרסום אתר בניה על גבי גדרות האתר.
- (יא) פרסום לעסקים זמניים.

(א) פרסום בחזית בית העסק

- 1) פרסום של עסק יוצג בחזית המבנה בו מתנהל העסק, אלא אם ניתן לו היתר מיוחד מאת הועדה המקצועית.
- 2) הפרסום יותאם למבנה שעליו יוצג, לא יחרוג מממדי חזית בית העסק (אורך וגובה), ויבוצע עפ"י ההנחיות הכלליות המפורטות לעיל.
- 3) הפרסום יבלוט (במידת העומק) לכל היותר 25 ס"מ מקו החזית, אלא אם ניתן לו היתר מיוחד מאת הועדה המקצועית.
- 4) במידה שבאותה חזית בניין קיים פרסום, שהוצב ע"פ הנחיות אלו ואושר ע"י העירייה, מיקומי כל לוחות הפרסומים המותקנים אחריו באותה קומה, יתאימו למיקום הלוח המאושר ויוצבו באותו האופן.
- 5) ככלל, לוח הפרסום יהיה מלבני אופקי.
- 6) ניתן לקבוע צורה שונה ללוח הפרסום, ובלבד שמישור הפרסום ממוקם במישור החזית ומשולב בו.
- 7) בעסק התחום עם קולונדה (שדירת עמודים מקורה), הפרסום יוצב בין העמודים, בשורה בגובה זהה, בגודל התואם את הרווח בין העמודים (רוחב המיפתח), למעט בניינים בהם יש מקום ייעודי לפרסום, ו/או באישור מיוחד מהועדה המקצועית.
- 8) תחתית הפרסום בקולונדה לא תהיה נמוכה מ 2.20 מ'.

(ב) פרסומי בתי עסק ו/או משרדים בבנייני מגורים

- 1) כל בעלי עסק ו/או משרד בבנייני מגורים ירכזו את פרסומיהם במיקום אחד בחזית המבנה, בקומת הקרקע ועל קיר המבנה בלבד.

2) במקומות בהם לא ניתן להציב את הפרסום על קיר המבנה בקומת הכניסה, הועדה המקצועית תהיה רשאית להתיר הצבת פרסום ע"פ ההנחיות והתנאים שתקבע.

ג) פרסומי בתי עסק עורפיים או שאינם לחזית הרחוב

- 1) פרסום לבתי עסק עורפיים או לעסקים שאינם בחזית הרחוב יתבצע ע"ג לוח מרוכז, בחזית הבניין במקום ובצורה כפי שיאושר ע"י העירייה.
- 2) כל עסק נוסף אשר יבקש לפרסם ע"ג הלוח המרוכז, יכול לעשות כן, בכפוף לתשלום הוצאות חלקו בלוח המרוכז.
- 3) במקרה הצורך, תותר הצבת שני לוחות זהים משני צידי הכניסה למבנה.
- 4) במידה וקיים פרסום ו/או לוח פרסום, שהוצב ע"פ הנחיות אלו ואושר ע"י העירייה, עיצוב כל הפרסומים המותקנים יתאימו לעיצוב פרסום קיים ומאושר. במקרים מיוחדים, תותר התקנת פרסום לחנויות או עסקים עורפיים או שאינם בחזית הרחוב על גבי החזית הקדמית, על פי שיקול דעת הועדה.

ד) פרסומי בתי עסק על עמוד פרסומים מרכזי

- 1) במרכזים מסחריים ובבנייני משרדים רבי משתמשים על פי החלטת הועדה, תותר התקנת מתקן פרסומים מרכזי, כעמוד פרסומים מרכזי.
- 2) דגם עמוד הפרסומים, עיצובו, פרטיו והמיקום המבוקש להצבתו יאושרו ע"י רשות השילוט והפרסום טרם הגשת הבקשה להיתר.
- 3) תותר הקמת שני עמודי פרסומים לכל מרכז מסחרי או בניין. במקרה כזה, ימוקמו המתקנים בשני קצות המדרכה שבחזית המרכז או הבניין.
- 4) המרחק המינימלי בין שני עמודי הפרסומים לא יפחת מ-20 מ', במקרים מיוחדים תשקול הועדה המקצועית פתרונות נוספים לפי העניין.
- 5) במסגרת הגשת בקשה להיתר בניה למרכז מסחרי, יצויין מיקום עמודי הפרסומים המבוקשים.
- 6) פרסומי בתי העסק המותקנים על עמודי הפרסומים יהיו אחידים בגודלם ובצורתם.
- 7) חיבור עמוד הפרסומים לתשתיות חשמל יבוצע בתיאום עם העירייה ולא למקור הזנה עירוני.
- 8) עלות צריכת החשמל תחול על הגורם היוזם את הקמת העמוד.

ה) פרסום על גג מבנה בית העסק

- 1) פרסום גג הינו פרסום המותקן על גג המבנה ו/או פרסום המוצמד למעקה הקומה בבניין.
- 2) הועדה המקצועית או רשות השילוט והפרסום רשאיות להתנות מתן רשיון לפרסום גג בקבלת היתר בניה כדין.
- 3) בקשה להיתר תוגש לאחר קבלת אישור מותנה בכתב כאמור מרשות השילוט הפרסום.

- 4) הועדה המקצועית או רשות השילוט והפרסום רשאיות להתנות התקנת פרסום גג בשיפוץ חזית המבנה, בהסרת פרסום קיים או החלפתו בפרסום התואם את דרישות הועדה.
- 5) הפרסום יוצב במקביל למישור חזית המבנה.
- 6) לא תותר הצבת פרסום מעל פרסום האישור הועדה המקצועית.
- 7) הפרסומים יהיו מותאמים למידות חזית המבנה ויוצבו ברצף אחיד ובגובה זהה לכל חזיתות המבנה.
- 8) תמיכות הפרסום לא יבלטו מעבר לקצות הפרסום ויהיו מחומרים עמידים לפגעי מזג האוויר.
- 9) גב הפרסום ייצבע בצבע אחיד, אלא אם אושרה הצבת פרסום דו צדדי.

(ו) פרסום על גבי סוככים

- 1) ניתן להתקין פרסום על סוכך בבית עסק, בתנאי שישמש כפרסום עבור בית העסק בלבד.
- 2) הרשיון יינתן עבור הפרסום בלבד, ולא עבור הסוכך.
- 3) התקנת הסוכך, עיצובו וצורת הפרסום המותקנת עליו תובא לאישור הועדה המקצועית. התקנת הסוכך תוגש על ידי מציג הפרסום, לאישור אגף ההנדסה בעירייה, ככל שמחייב החוק ו/או מדיניות העירייה.
- 4) בכל מקרה לא תאושר התקנה של קונסטרוקציה נוספת)עבור הפרסום) על זו של הסוכך.
- 5) פרסום על סוכך יחושב לפי שטח הכיתוב /סימון.

(ז) פרסום על גדר בית העסק

- 1) פרסום על גדר בית העסק תותר התקנת פרסום על גדר מבנה של בית העסק בגבולות המגרש.
- 2) פרסום על גדר בית העסק תותר באזור התעשייה בלבד, ובמיקומים אחרים באישור הועדה המקצועית.
- 3) הפרסום על גדר המבנה יותקן בצמוד לגדר ובמקביל אליה.
- 4) פרסום על גדר לא יחרוג ביותר מ 1 מ' גובה)מעל גובה הגדר אלא באישור מיוחד מהועדה.
- 5) הפרסום יחובר לגדר המבנה ע"פ תוכנית מהנדס קונסטרוקציה ובאישורו הכתוב, בציון חומרים, מידות, עובי וחומרי גמר והגנה.
- 6) הפרסום יוצב במקביל למישור גדר המבנה ולא יבלוט לכיוון הרחוב.
- 7) במידה שבאותה גדר מבנה קיים פרסום, שהוצב ע"פ הנחיות אלו ואושר ע"י רשות השילוט והפרסום, כל הפרסומים שיותקנו אחריו יהיו זהים בגובהם לפרסום הקיים המאושר ויוצבו במקביל אליו.
- 8) לא תותר הצבת פרסום מעל פרסום, אלא אם התיירה זאת הועדה המקצועית מטעמים מיוחדים.
- 9) הפרסום לא יחרוג ממידות אורך הגדר שעליה יותקן, טיבו וסוגו ישתלבו בגדר עליה הוא מותקן ויבוצע ע"י ההנחיות הכלליות המפורטות לעיל.

10) הועדה המקצועית רשאית להתנות התקנת פרסום על גדר מבנה בשיפוץ הגדר, בהסרת פרסום קיים או החלפתו בפרסום התואם את דרישות הועדה או דרישות נוספות.

ח) פרסום אלקטרוני*

- 1) פרסום וידאו או סרט במסכים באזורי המגורים יאסר לחלוטין. (מז'בוטינסקי דרומה, כולל ז'בוטינסקי).
- 2) מצבי המסכים במתחמי המגורים בעיר בני ברק, יוכלו להקרין על גבי המסכים מסר קבוע בלבד.
- 3) הפרסום יכול להתחלף לכל היותר פעם בחודש – ביום העבודה הראשון שבכל תחילת חודש קלאנדרי.
- 4) באזורים שאינם מגורים תתאפשר הפעלה והקרנה במסכים – בכפוף לכל ההתניות הקיימות על אופי הפרסום, פרסום שאינו פרסום חוצות, והתאמתו לציבור המתגורר בבני ברק, ובכל מקרה יידרש אישור ורישיון מראש לפני כל פרסום.
- 5) לא יותרו שלטים אלקטרוניים מרצדים.
- 6) פרסום אלקטרוני לבית העסק יותקן אך ורק כחלק מחזית העסק.
- 7) בפרסום יוצגו מסרים טקסטואליים וויזואליים הקשורים לפעילות בית העסק בלבד.
- 8) הפרסום האלקטרוני לא יבלוט מקו החזית ויכול להיות מותקן בתוך בית העסק בצמוד לחלון הראווה או לפתח בחזית.
- 9) הפרסום יכלול מערכות בקרה על רמת קרינה ובהירות.
- 10) לבקשה יוצרו הדמיות של הפרסום המבוקש על רקע תצלום האתר.
- 11) לכל בקשה תצורף הצהרת מהנדס חשמל לגבי חיבורי החשמל לפרסום.
- 12) הבקשה תכלול את סוג המסרים, טקסטואליים וויזואליים, שבכוונת המבקש להציג על הפרסום.
- 13) פרסום אלקטרוני לא יוצג בשבת.
- 14) הועדה המקצועית רשאית להגביל את שעות הצגת הפרסום האלקטרוני.

ט) פרסום זמני

- 1) פרסום זמני הוא פרסום הנדרש לזמן קצוב, שאינו מהווה חלק מהשגרה השוטפת של העסק(למשל, פתיחת עסק חדש, מבצע מיוחד וכיוצ"ב) ומותקן בבית העסק.
- 2) הפרסום יותקן על קיר בית העסק בלבד, ובהתאם להנחיות להצבת פרסום במקום העסק.
- 3) הפרסום יהיה עשוי מחומרים עמידים.
- 4) הפרסום ייוצר על ידי בעל מקצוע מיומן.
- 5) הפרסום יותקן במקום שאינו מפריע לתנועת העוברים ושבים ואינו יוצר מפגע בטיחות.

- 6) לא תותר הצבת פרסום זמני לתקופת זמן העולה על 21 יום, אלא באישור מיוחד ומראש מהועדה המקצועית.
- 7) פרסום זמני לא יהיה מואר.
- 8) בכל מקרה מציג הפרסום יחויב בתשלום אגרה בגין הפרסום.

י) פרסום אתר הבניה על גבי גדרות האתר

- 1) פרסום מהות האתר הינו פרסום המציין את העוסקים בפרויקט, כמחויב בתקנות רישום קבלנים.
- 2) גודל פרסום מהות אתר יהיה בסמוך לכניסה למגרש, אלא אם יוחלט אחרת בועדה המקצועית.
- 3) הועדה המקצועית רשאית להתיר פרסומים נוספים באתרי בנייה על פי שיקול דעתה.
- 4) פרסום אתר הבניה יוגש לאישור הועדה כחלק מתכנית הפרסום הכוללת לגדר האתר.
- 5) אישור להצבת מתקני פרסום יינתן רק לאתרי בניה פעילים)אתר פעיל הינו אתר שלא פסקה בו העבודה ליותר מ 3 חודשים, ושיש לגביו היתרי בניה בתוקף).
- 6) הגדר תעוצב ע"פ הנחיות שיינתנו בהיתר הבניה.
- 7) הפרסום על גדר אתר הבניה יוגבל לאתר עצמו, ולעסקים העתידים לפעול בו בלבד.
- 8) אסורה מכירת פרסומים לצדדים שלישיים.
- 9) פרסום מהות האתר יותקן על פי הנחיות החוק ועל פי התכנית המאושרת לגידור האתר.
- 10) מציג הפרסום חייב בשמירה על תקינות המתקן, שלמותו ואחזקתו.
- 11) עם סיום העבודות באתר, חלה החובה על מציג הפרסום להסיר הפרסום.
- 12) אגרת הפרסום לפרסום באתרי בניה תחושב כפרסום שלא על קיר העסק.

7. פרסום שלא במקום העסק

פרסום שלא במקום העסק יותר בשטחים ציבוריים בלבד ובאמצעות העיריה או זכיון לפרסום חוצות מטעמה ובכפוף לאמור בהוראות חוק זה.

8. בנינים בשיפוץ

- א) (תותר הצבת פרסומת רק על בנינים הנמצאים בשיפוץ בעלי היתר בניה/שיפוצים בתוקף, כל עוד לא פסקו עבודות הבניה/שיפוץ ליותר משלושה חודשים ברצף וכן, כל עוד לא פסקו העבודות יותר מפעמיים לתקופה של 30 יום ויותר ולמשך תקופת היתר הבניה/שיפוצים כולה.
- ב) (הועדה רשאית להתנות היתר לכרזת ענק בשיפוץ/טיפול בחזיתות הבניין עליו היא מותקנת.
- ג) (הפרסומת תותקן על פיגומים ולא בצמוד לחזית הבניין.
- ד) (אישור הועדה המקצועית יידרש בכל אחד מהמקרים הבאים:
 - 1) התקנה ראשונה של כרזת ענק.
 - 2) החלפת כל מסר בכרזת ענק.



- (ה) לצורך קבלת היתר להתקנת כרזת ענק תידרש ערבות בנקאית בתוקף עד תום תקופת ההיתר, (סכום הערבות יקבע ע"י וועדת השילוט) אשר תחולט בכל מקרה בו יפורסם בכרזת הענק תוכן שאינו הולם ו/או פוגע ברגשות הציבור, ובמקרה שהשיפוץ הסתיים והפרסומת לא הוסרה על פי החלטת הוועדה המקצועית. סכום הערבות יתעדכן מעת לעת.
- (ו) לא תותר כרזת ענק שיש בה משום חריגה או שינוי של קווי המתאר של המבנה (קונטור הבניין).
(ז) כרזת הענק וחיבורה למבנה יהיו מחומרים בעלי עמידות בפני תנאי מזג אויר משתנים, לרבות: רוחות, שמש, וכד'.
(ח) כרזת הענק תהיה ישרה ומתוחה ותעוגן לבניין בחיזוקים שיאפשרו הסרתה מבלי לפגוע בחזית המבנה.
(ט) במידה וכרזת הענק תהיה מוארת תיבדק מערכת החשמל, עפ"י הוראות ההנחיות הכלליות.
(י) לוועדה הסמכות להפחית בגובה האגרה עד כדי ביטולה, בכל מקרה בו יוכח כי ההכנסות מהפרסום מיועדות למימון הוצאות שיפוץ המבנה.

9. פרסום על כלי רכב-

- (א) לא יותר פרסום על גבי כלי רכב למעט:
(1) רכבי תחבורה ציבורית המשמשים לתחבורה ציבורית.
(ב) פרסום שאינו גדול מ 30 / 60 ס"מ על רכב פרטי, וכן יהיה פטור מרשיון פרסום.
(ג) לא יותר פרסום מסחרי (פרסום עבור צד שלישי) על כלי רכב, למעט רכבי תחבורה ציבורית.
(ד) פרסום על כלי רכב יכול אך ורק את פרטי בית העסק, לרבות שם בית העסק, מספר טלפון, כתובת וסמל מסחרי.
(ה) לא יותר פרסום על קלנועיות ונגררים בכל מקרה.
(ו) בשום מקרה לא יחרוג הפרסום מעבר לגודל הרכב.
(ז) פרסום על כלי רכב לא יהיה מואר.
(ח) פרסום על כלי רכב לא יבלוט (במידת העובי) מכלי הרכב.
(ט) הפרסום על כלי רכב כפוף לכל הוראה או דין, החלים על כלי רכב.

10. פרסום שאסורה הצגתו

- (א) לא יינתן רשיון לפרסום אם פרסומו והצגתו הם בניגוד לחוק.
(ב) לא יינתן רשיון לפרסום אם לדעת הוועדה, הפרסום פוגע בתקנות הציבור או ברגשותיו, בהתאם להרכב האוכלוסייה בעיר וייחודה.
(ג) פרסום, המהווה סכנה או עלול להוות סכנה לתנועת הולכי רגל ו/או כלי רכב, המסתיר תמרורים או פרסום חיוני אחר או המהווה מפגע בטיחותי או מפגע בטיחותי פוטנציאלי.



- (ד) פרסום שהארתו מהווה מפגע בטיחותי או מפגע בטיחותי פוטנציאלי או המהווה מטרד או הפרעה לדיירים בסמוך או לעוברים ושבים.
- (ה) פרסום, המהווה מחסום לפתחים לרבות, דלת, חלון) למעט חלון בבית עסק בו מספר חלונות, בהיתר מפורש מהועדה המקצועית (או יציאת חרום, המותקן על מדרגות חרום, צינורות ביוב, עמודי רמזור, תמרור, ארובה, מזגן אוויר, צינורות אוויר, עמוד חשמל, מתקן טלפון, אנטנה, ארון סעף, עמוד צופרים או במקום המונע גישה לאזור הדרוש לצרכי מילוט, כיבוי אש וכיו"ב.
- (ו) פרסום המסתיר או עלול להסתיר או להגביל שדה ראייה לנהגים.
- (ז) פרסום בשטח ציבורי, לרבות מדרכות ומעקות בתחום הדרך, אלא אם ניתן היתר מפורש לכך.
- (ח) פרסום המוצג במקום שאינו מיועד לכך, לרבות עצים.
- (ט) הפרסום עלול להפריע או לפגוע, בחלקי בניין, קשתות, עמודים או בחלק אחר בעל ייחוד ארכיטקטוני או היסטורי או בצורת חזיתות הבניינים או במראה אסתטי של מבנה, לפי קביעת הועדה המקצועית.
- (י) פרסום בין קומות בבניין, אלא במקום שיועד לצורך זה בתכניות הבניין ו/או במקרים מיוחדים אותם התירה הועדה המקצועית מטעמים שיירשמו.
- (יא) פרסום מעל פרסום, למעט מקרים אותם התירה הועדה המקצועית מטעמים מיוחדים שיירשמו.
- (יב) פרסום על דופנות הבניין, אלא אם הדופן אינו חורג מקו הבניין.
- (יג) פרסום המסתיר פרסום קיים.
- (יד) פרסום במקום שאינו בית העסק ובו לא נסחר המוצר, או ניתנים השירותים, כולל ארגזי ראוה.
- (טו) פרסום שאינו מקובע כראוי, נייד ו/או מחובר בחיבורים ארעיים ו/או חיבורים לקויים ו/או חיבורים מאולתרים.
- (טז) פרסום על רכב חונה ו/או הנישא ע"י בן אדם ואו בע"ח ו/או צמוד לכלי תחבורה שאינו רכב מנועי.
- (יז) פרסום על כלי רכב או על מתקן הנגרר ע"י כלי רכב, למעט על רכב ציבורי או מסחרי, כאשר הרכב משמש למטרות שאינן קשורות לפרסום, ולמעט פרסום המותקן על כלי רכב המשמש בעל מקצוע בעבודתו, על פי ההנחיות בסעיף 9.
- (יח) פרסום חצובה.
- (יט) פרסום מוקרן או מושמע, אלא אם ניתן היתר מפורש לכך.
- (כ) פרסום בד, סרטים, דגלים ו/או כל פרסום ארעי אחר, למעט מקרים אותם התירה הועדה המקצועית.
- (כא) פרסום הצבוע על הבניין, למעט אם התירה הועדה המקצועית.
- (כב) פרסום הפוגע בקו הרקיע לפי קביעת הועדה המקצועית.
- (כג) פרסום המפיץ ריח.

11. אגרת פרסום

- (א) מציג פרסום חייב בתשלום אגרה אלא אם נקבע אחרת בחוק העזר.
- (ב) תשלום אגרת הפרסום אינו מהווה רשיון לפרסום.

- (ג) על מציג הפרסום לשלם אגרת פרסום עבור כל התקופה בה מוצב הפרסום גם במידה והעסק חדל לפעול.
- (ד) מציג פרסום במהלך השנה הקלנדרית ישלם אגרת פרסום מה 1 -לחודש בו הוצג הפרסום ועד 31 לחודש דצמבר של אותה השנה.
- (ה) הסיר מציג הפרסום במהלך השנה את הפרסום והודיע בכתב על כך לעיריה, יחויב באגרת פרסום עד ליום 31 לחודש בו מסר ההודעה לעיריה. ככל ששולמה אגרה בעד תקופה שמעבר ליום 31 לחודש בו נמסרה ההודעה לעיריה, יוכל מציג הפרסום להגיש בקשה בכתב לועדה לקבלת החזר כספי, וזאת תוך 30 יום מיום הסרת הפרסום ובהתאם להנחיות.
- (ו) (לא תוחזר אגרה עודפת למי שלא מסר הודעה בכתב לעיריה על הסרת הפרסום).

12. פטור מאגרת פרסום

- (א) ראש העיריה בהמלצת הועדה המקצועית רשאי לתת פטור מלא או חלקי מתשלום אגרה למציג פרסום בהתאם להנחיות.
- (ב) מתן פטור מלא או חלקי מאגרת פרסום אינו פטור מחובת רישוי.
- (ג) אלה פטורים מתשלום אגרת פרסום:
- 1) פרסום המוצג על ידי העיריה;
 - 2) פרסום או כיתוב קבוע על רכב מסחרי הנושא את שמו או סמלו של בעל הרכב או של עסקו או מרכולתו, ושגודלו אינו עולה במצטבר על 30 ס"מ X 60 ס"מ;
- פרסום המוצג באתר בניה פעיל ונועד לזהות את הגוף העוסק בבנייתו. לעניין סעיף זה" אתר בנייה פעיל" הינו אתר בנייה שמתבצעות בו בפועל עבודות בניה באופן רציף ולפי היתר בתוקף כדין וטרם הוצאה לו טופס 4 בהתאם לסעיף 21. לתקנות התכנון והבנייה)בקשה להיתר, תנאיו ואגרות, (תש"ל1970 - ובלבד-
1. שעל הפרסום יחולו הוראות תקנות רישום קבלנים לעבודות הנדסה בנאיות)הצבת פרסום על ידי קבלנים רשומים) מס 2 'תשל"ו 1976;-
 2. ששטחו של הפרסום לא יעלה על 1 מ"ר;
 3. שהפרסום יוסר לא יאוחר משלושים יום מעת גמר הבניה או תחילת האכלוס המוקדם מביניהם.
- 3) פרסום המורה על כך שבית עסק, שירות או פעילות עברו ממקום אחד למקום אחר ובלבד שמידות הפרסום כאמור לא יעלו על 75 ס"מ X 100 ס"מ וכי הפרסום לא יוצג לתקופה העולה על (תשעים) 90 יום ממועד המעבר כאמור.
- 1ק"ת תש"ל. 2581
- 2ק"ת תשל"ו. 1624 ,



4) פרסום על בית העסק המורה על כך שבקרוב עתיד להיפתח במקום בית עסק, שירות או פעילות ובלבד שמידות הפרסום לא יעלו על 35 ס"מ X 60 ס"מ וכי הפרסום לא יוצג לתקופה העולה על שלושים) (30 יום קודם למועד הפתיחה.

ד) (פטור מלא או חלקי מאגרת פרסום ינתן למוסד ציבורי למטרות דת, צדקה, חינוך, תרבות, אמנות או ספורט או מוסד אחר, שלא מיועד למטרות רווח ושהוא בעל אופי ציבורי והפרסום הינו בגודל המותר בהתאם להנחיות ונועד לציין את שמו או פעילותו.

13. חידוש רשיון פרסום

- א) מותנה בתשלום אגרת הפרסום השנתית.
- ב) בכל אחד מהמקרים הבאים תידרש הגשת בקשה מחודשת לרשיון פרסום:
- 1) החלפת בעלים בנכס ו/או במתקן הפרסום.
 - 2) שינוי צורת הפרסום ו/או מידותיו ו/או סוגו ו/או החומרים מהם הוא עשוי.
 - 3) שינוי מיקום הפרסום.
 - 4) שינוי תוכן הפרסום.

14. תוקף רשיון פרסום

- א) רשיון הפרסום יהיה בתוקף רק לאחר תשלום האגרה והטבעת חותמת הקופה, המאשרת תשלום אגרת הפרסום.
- ב) תוקף הרשיון יהיה עד ליום 31 בדצמבר של השנה בה ניתן, אלא אם כן ניתן לתקופה קצרה יותר, כמפורט ברשיון.
- ג) הוסר הפרסום מסיבה כלשהיא לפני 31 בדצמבר בשנה בה ניתן הרשיון, יפקע הרשיון מאליו.
- ד) רשיון הפרסום יהיה בתוקף כל עוד לא חל שינוי המחייב הגשת בקשה מחודשת לרשיון, ראה סעיף 13.

15. הסרת פרסום

- א) הוצג פרסום ללא רשיון או מבלי שחודש רישיונו, חייב מציג הפרסום להסירו מיד, לרבות הסרת שלד המתקן או הפרסום וכל האביזרים הנלווים אליו.
- ב) (בוטל רשיון להצגת פרסום ו/או הותנה בתנאים שלא קויימו ו/או לא הגיש בקשה לחדש את הרשיון לפי חוק העזר, חייב מציג הפרסום או בעל הבניין או בעל הנכס שהפרסום מוצג עליו, להסירו במועד ביטול הרשיון או מיד לאחר כניסתם לתוקף של התנאים שלא קויימו.
- ג) מציג פרסום יסיר פרסום ממקום הצגתו לא יאוחר מ 14 -ימים מיום שאירע אחד מאלה:
- 1) העסק נשוא הפרסום אינו מתקיים עוד במקום.
 - 2) מכל סיבה אחרת שבגינה אין הפרסום ממלא עוד אחרי ייעודו.

- (ד) מסיר הפרסום, יודיע על כך לועדה או מי מטעמה, בדואר רשום בתוך שבעה ימים. במידה ולא התקבלה הודעה כאמור, ימשיך מציג הפרסום להיות מחויב באגרה.
- (ה) עם הסרת הפרסום מכל סיבה שהיא, יחויב מציג הפרסום להסיר את כל חלקי הפרסום, על כל החלקים הנלווים.
- (ו) יודגש כי הסרת הפרסום בלבד לא תחשב כהסרה, כל עוד לא הוסרו יתר חלקי המתקן עליו הוא מוצג.